



Programul Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice,
Cofinanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională

Fondurile europene - un plus pentru productivitatea și capacitatea inovativă a IMM-urilor din Regiunea Nord-Est

Agencia pentru Dezvoltare Regională Nord-Est a organizat în data de 4 decembrie 2014, la Piatra Neamț, conferința "Fondurile europene - un plus pentru productivitatea și capacitatea inovativă a IMM-urilor din Regiunea Nord - Est".

Agenda conferinței a inclus tematici legate de finanțările europene și guvernamentale dedicate IMM-urilor din Regiunea Nord - Est, atât ca viziune de ansamblu asupra perioadei 2007-2013, cât și din perspectiva viitoarei perioade de programare, 2014-2020. La eveniment au participat aproximativ 100 de persoane, reprezentând instituții care gestionează fonduri europene și guvernamentale, beneficiari de finanțare prin POS CCE, instituții bancare, firme de consultanță și exponenți ai mediului de afaceri din Regiunea Nord-Est.

Din informarea susținută de DI Cristian Zamă, Directorul Organismului Intermediar POS CCE Nord-Est, rezultă că la acest moment, în atenția ADR Nord-Est se află 288 contracte de finanțare semnate pe POS CCE, care solicită o asistență financiară nerambursabilă de 67,71 milioane euro. Din punct de vedere al rambursării banilor, în Regiunea Nord-Est au intrat deja aproximativ 30 milioane Euro prin acest Program, iar proiectele implementate au generat peste 1000 noi locuri de muncă.

Având în vedere interesul potențialilor beneficiari pentru oportunitățile de finanțare viitoare, în cadrul conferinței au fost furnizate repere privind finanțările pentru IMM-uri cuprinse în Programul Operațional Regional și Programul Operațional Competitivitate pentru perioada 2014-2020, dar și fondurile guvernamentale disponibile în 2015 pentru stimularea inițiativelor antreprenoriale.

"Axa prioritară 2: Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor, din cadrul POR 2014-2020 va constitui principala oportunitate de finanțare pentru IMM-uri, inclusiv microîntreprinderi, în următoarea perioadă de programare. Se așteaptă ca peste 1300 de IMM-uri să fie sprijinite, la nivel național, pentru construcția/ modernizarea și extinderea spațiilor de producție/servicii, dotarea cu active corporale și necorporale, în vederea îmbunătățirii competitivității economice prin creșterea productivității muncii și consolidării poziției pe piață" susține Dna Gabriela Macoveiu, Director Dezvoltarea Afacerilor, ADR Nord - Est.

Partea pragmatică a evenimentului a fost constituită de workshop-ul "Facilitarea accesului IMM-urilor la fonduri pentru dezvoltare", în cadrul căruia reprezentanții instituțiilor bancare, firmelor de consultanță și organizațiilor implicate în implementarea proiectelor de finanțare au făcut un exercițiu constructiv de sinceritate, ridicând probleme care au afectat implementarea Instrumentelor Structurale și au propus soluții pentru îmbunătățirea acestui sistem în viitor.

"Dezvoltarea și consolidarea sectorului productiv al regiunii, creșterea capacității acestuia de a performa economic prin modernizare tehnologică și inovare, constituie premise pentru crearea unor locuri de muncă sustenabile și generarea de valoare adăugată. Din această perspectivă, valorificarea oportunităților de finanțare rămâne un deziderat principal în perioada următoare. ADR Nord-Est va asigura informarea potențialilor beneficiari și va garanta transparența utilizării acestor fonduri, ca și până acum" a declarat DI Constantin Apostol, Director General ADR Nord-Est.

Investiții pentru viitorul dumneavoastră! Proiect cofinanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională.

Titlul proiectului: Sprijin pentru comunicare și tehnologia informației acordat Organismului Intermediar pentru implementarea POS CCE din cadrul ADR Nord-Est
Editorul materialului: Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est
Data publicării: decembrie 2014

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României



Lideri de piață în urma unui proiect finanțat prin POS CCE

Programul Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice, prin Axa Prioritară 1- Un sistem inovativ și ecoeficient de producție, Operațiunea "Sprijin financiar în valoare de până la 1.065.000 lei acordat pentru investiții pentru întreprinderile mici și mijlocii, a constituit pentru IMM-uri o oportunitate de a realiza investiții care să le asigure o poziție competitivă pe piață.

De această oportunitate a beneficiat și SC ROMTEC SA din Iași, care a implementat în anul 2011 un proiect în valoare totală de 5.940.38.113 lei, din care 2.593.536 lei, asistență financiară nerambursabilă.

Necesitatea dezvoltării proiectului a apărut tot mai evidentă odată cu creșterea consumului de produse de întreținere auto. În perioadele de vârf de comenzi, compania nu reușea să răspundă solicitărilor lansate de marii retaileri cu care avea contracte. În plus, tot mai multe lanțuri de magazine sau benzinării au început să-și dorească produse de tip "marcă proprie".

Pentru a răspunde acestor exigențe cerute de piață, compania, a achiziționat în cadrul proiectului EXTINDEREA ȘI MODERNIZAREA CAPACITĂȚILOR DE PRODUCȚIE ALE SC ROMTEC SA ÎN VEDEREA CREȘTERII COMPETITIVITĂȚII, o linie automată de

îmbuteliere lichide, un robot de paletizare baxuri grele, 3 rezervoare de inox pentru stocare alcoolii, un generator electric principal și 5 UPS-uri pentru principalele utilaje, precum și o instalație de apă demineralizată.

În urma implementării proiectului finanțat prin POS CCE, compania SC ROMTEC SA a devenit cel mai mare producător român de lichide pentru întreținere auto, cu o capacitate de peste 250 paleți / 24 ore, cu un portofoliu de clienți impresionant, între care se numără: Omv-Petrom, Dacia Goup Renault, Lidl, Cora, Carrefour, precum și companii din Germania. La nivelul comunității, impactul economic este cu atât mai relevant, întrucât au fost create prin proiect 124 noi locuri de muncă și au fost menținute alte 322.

Noi orizonturi s-au deschis în urma acestei investiții, compania preocupându-se permanent de lărgirea piețelor de desfacere și de diversificarea gamei de produse pentru a îngloba progresele tehnologice și noile tendințe în domeniu. Anual, sunt lansate noi sortimente de produse pe piața internă, produse care sunt promovate și către posibili parteneri externi. De altfel, din 2013 compania a început să-și livreze produsele pe piața germană, unde au avut un deosebit succes.

